○○○○年○○月○○日

○○部　担当○○○

**【〇〇の販促】〇〇フェア企画案**

|  |
| --- |
| キャンペーンの目的 |
| ・○○時期の来店促進・〇〇の需要底上げ・〇〇の売上アップ |
| キャンペーンの狙い（または目標値） |
| ・売上金額、販売個数・来店客数・クロスセルによる購入単価アップ・ |
| キャンペーン概要 |
| 実施期間 | ○〇○○年○○月○○日（〇）～　　月　　日（　　） |
| 実施場所 | ○○売り場及びエントランス |
| ターゲット |  |
| 対象商品 |  |
| 内容 | ・売り場装飾・キャンペーン・セット販売、クロスセル、限定商品・割引クーポン、ノベルティ配布・イベント（実演、抽選会、ゲストなど） |
| 予算 |
| ・〇〇〇〇円 |

【備考】

・