○○○○年○○月○○日

○○部　担当○○○

**【展示会】〇〇〇ショー出展**

|  |
| --- |
| 出展の目的 |
| ・顧客の新規開拓・新商品PR・メイン商品の販促、商談 |
| 出展効果 |
| ・メディア掲載によるパブリシティ効果・新商品「〇〇〇」のアピール・新規ターゲットとのコンタクト・ |
| 展示会概要 |
| 開催期間 | ○〇○○年○○月○○日（〇）～　　月　　日（　　） |
| 会場 |  |
| 来場ターゲット |  |
| 来場者数 | 〇〇〇〇人（予測） |
| 出展概要（企画内容） |
| ・ブース設営・〇〇〇コーナー運営（展示台、映像、デモ機）・イベント（実演、抽選会、ゲストなど） |
| 予算 |
| ・出展費・ブース施工費・コンテンツ制作費・運営人件費 |

【備考】

・